For the second s

-



SOFTWARE & WEB SOLUTIONS

Potentiele klant

ACMS Webwinkel

Inhoud

- 1. Inleiding
- 2. Artikelen
- 3. Categorieën
- 4. Webwinkel klanten
- 5. Webwinkel dashboard
- 6. Webwinkelinstellingen

7. Webwinkel instellingen

- 7.1 Webwinkel instellingen afhalen
- 7.2 Webwinkel instellingen bezorgen
- 7.3 Webwinkel instellingen verzenden
- 7.4 Webwinkel instellingen bezorgkosten
- 7.5 Webwinkel bijzondere dagen

1. Inleiding

Ons **Acadia** Content Management Systeem (ACMS) is ontworpen om het bouwen en beheren van een webshop eenvoudig en efficiënt te maken. Het systeem biedt een uitgebreide verzameling tools en functies die je de volledige controle geven over elk aspect van je webshop. Voor onze webwinkel functionaliteit zijn de belangrijkste onderdelen van ons ACMS: 7

Artikelen: Dit is het hoofdartikel. Hier kunnen varianten van het artikel worden toegevoegd, waardoor je een breed aantal producten kunt aanbieden.

Categorieën: Hiermee kun je artikelen aan specifieke categorieën koppelen, zodat klanten gemakkelijk door je productassortiment kunnen navigeren.

Webwinkel klanten: Beheer geregistreerde klanten en houd gedetailleerde klantinformatie bij om de klantervaring te personaliseren en verbeteren.

Webwinkel dashboard: Biedt inzicht in bestellingen en geeft een overzicht van de prestaties van je webwinkel, zodat je op basis van actuele informatie beslissingen kunt nemen.

Webwinkel instellingen: Hier pas je diverse instellingen aan, zoals:

Kleuren: Zorg ervoor dat de kleuren van je webwinkel consistent zijn met je merkidentiteit.

Bijzondere dagen voor bestellingen: Stel specifieke dagen in waarop afwijkende bestellingsvoorwaarden gelden.

Afhaalinstellingen: Bied klanten de optie om bestellingen af te halen op een fysieke locatie.

Bezorginstellingen: Beheer de bezorgopties en -voorwaarden voor je klanten.

Verzendinstellingen: Pas verzendopties en -kosten aan om aan de behoeften van je klanten te voldoen.

Met deze uitgebreide functionaliteiten kun je een professionele en volledig aanpasbare webwinkel bouwen en beheren. Ons ACMS is ontworpen om je volledige controle over je online aanwezigheid te geven, zonder dat diepgaande technische kennis vereist is. Ontdek de mogelijkheden van ons systeem en begin vandaag nog met het optimaliseren van je webwinkel.

2. Artikelen

De backend voor artikelen biedt een uitgebreide set tools voor het beheren en organiseren van je artikelen. Hieronder vind je een overzicht van de beschikbare opties en hoe je deze kunt gebruiken:

Algemene opties:

Groep: Voer een naam in voor de (artikel)groep.

URL: De URL (link) wordt automatisch gegenereerd op basis van de groep.

Groep omschrijving lang: Geef een gedetailleerde omschrijving van de groep waarin het artikel is geplaatst. Dit helpt bij het beter begrijpen van de context en inhoud van de groep.

Artikel gerelateerd: Koppel gerelateerde artikelen aan het huidige artikel om cross-selling en navigatie tussen relevante artikelen te vergemakkelijken.

Categorieën: Wijs het artikel toe aan één of meerdere categorieën om de vindbaarheid en organisatie te verbeteren.

Extra keuze: Voeg aanvullende opties (meerprijs opties)

Varianten / opties voor een artikel:

Artikel code: Voer de unieke code van de variant in. Dit helpt bij het onderscheid maken tussen verschillende varianten van hetzelfde artikel.

Artikel naam: Geef de variant een duidelijke en herkenbare naam. Dit maakt het voor klanten gemakkelijker om de juiste variant te vinden.

Artikel prijs: Specificeer de prijs van deze specifieke variant. Dit kan verschillen tussen varianten, afhankelijk van hun kenmerken.

Artikel status: Geef de status van de variant aan, zoals 'Beschikbaar', 'Niet op voorraad', etc. Dit helpt bij het beheren van de voorraad en het informeren van klanten.

Foto: Foto van het artikel.

Optie 1 omschrijving en waarde: Voeg een beschrijving en waarde toe voor de eerste optie van de variant (bijvoorbeeld kleur).

Optie 2 omschrijving en waarde: Voeg een beschrijving en waarde toe voor de tweede optie van de variant (bijvoorbeeld maat).

Optie 3 omschrijving en waarde: Voeg een beschrijving en waarde toe voor de derde optie van de variant (bijvoorbeeld inhoud).

Met deze functionaliteit kun je de artikelen en hun varianten effectief beheren, organiseren en presenteren op je website. Dit draagt bij aan een betere gebruikerservaring en optimalisatie van de verkoop, waardoor klanten gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken en een weloverwogen aankoopbeslissing kunnen nemen.

~



Marker

€ 2,95

mooie gele marker

Op voorraad

Aantal

1 ~

Kleur

-maak keuze-

r Toevoeger

3. Categorieën

De backend voor categorieën biedt specifieke tools voor het beheren en organiseren van artikelcategorieën. Hieronder vind je een overzicht van de beschikbare velden en hun functies:

Categorie naam: Specificeer de naam van de categorie.

URL: Voer de URL (link) in waar de categorie kan worden gevonden.

Title (SEO): Voer de SEO title voor de categorie in. Dit helpt bij het optimaliseren voor zoekmachines.

Meta description (SEO): Voer de meta description voor de categorie in. Dit helpt bij het optimaliseren voor zoekmachines.

Categorie omschrijving: Voer een algemene korte inschrijving in die aangeeft welke artikelen zich in de categorie bevinden.

Foto upload: Selecteer een foto uit je bestaande media bibliotheek of upload een nieuwe foto om in de strook te gebruiken.

Aantal artikelen: Geeft het aantal artikelen weer dat binnen deze categorie valt. De categorie wordt alleen getoond als er 1 of meer producten in zitten.



4. Webwinkel klanten

De backend voor webwinkel klanten biedt een overzicht en beheer van klantgegevens. Hieronder vind je een overzicht van de beschikbare velden:

Bedrijf: De naam van het bedrijf waartoe de klant behoort.

Klantnaam: De naam van de klant.

Telefoon: Het telefoonnummer van de klant.

E-mail: Het e-mailadres van de klant.

Klantadres: Het fysieke adres van de klant.

Klantplaats: De woonplaats van de klant.

Lid sinds: De datum waarop de klant zich heeft geregistreerd.

Klant op rekening: Er als een klant vaak besteld kan de "Op rekening" optie aangezet worden hierdoor kan de klant eenvoudig bestellen. en bijvoorbeeld 1x per maand een factuur te sturen

verzend adres : Gegevens van de klant voor bezorging / verzenden

Klanten kunnen zelf een account aanmaken via de website, waardoor hun gegevens automatisch in het systeem worden opgeslagen.

| | Webwinkel klanten | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------|------------|----------------------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| | <u>Bedrijf</u> | <u>Klantnaam</u> | Telefoon | Email | <u>Klantadres</u> | <u>Klantplaats</u> | Lid sinds | <u>Klant korting</u> | <u>Op rekening</u> | | | | |
| C | | test | test | rfeenstra@acadia.nl | test | 3319, Dordrecht, NL | test | | nee | | | | |
| C | test | test | test | test | Einsteinstraat 14 k | 1111gg, Dordrecht, NL | 26-01-2024 | | nee | | | | |
| C | test | test | test | test | einsteinstraat 14 k | 3000, Dordrecht, NL | 29-01-2024 | | nee | | | | |

5. Webwinkel dashboard

Het webwinkel dashboard biedt een overzicht van alle bestellingen die zijn gedaan door klanten. Hieronder vind je een beschrijving van de beschikbare velden en hun functies:

Bestel nr: Het unieke nummer van de bestelling.

Klantnaam: De naam van de klant die de bestelling heeft geplaatst.

Bedrijf: De naam van het bedrijf waartoe de klant behoort, indien van toepassing.

Verzend adres: Het adres waar de bestelling naartoe moet worden verzonden.

Besteldatumtijd: De datum en tijd waarop de bestelling is geplaatst.

Betaalmethode: De methode waarmee de bestelling is betaald.

Betaaldatum: De datum waarop de bestelling is betaald, indien van toepassing.

Status: De huidige status van de bestelling, zoals 'In afwachting', 'Verzonden', 'Geleverd', etc.

Gekozen: Geeft aan of de klant gekozen heeft voor afhalen, bezorgen of verzenden.

Datum Tijd: Datum en tijd van de bestelling.

Sub Totaal inc btw: Het subtotaal van de bestelling inclusief btw.

Verzendkosten: De kosten voor verzending van de bestelling.

Totaal inc btw: Het totaalbedrag van de bestelling inclusief btw.

Totaal exc btw: Het totaalbedrag van de bestelling exclusief btw.

Totaal btw: Het totale btw-bedrag dat aan de bestelling is gekoppeld.

Bekijk bestelling: Hier kunnen alle bestelde artikelen ingezien worden.

Dit dashboard biedt een handig overzicht van alle bestellingen, waardoor het gemakkelijk is om de status van elke bestelling te controleren en relevante informatie over elke transactie te raadplegen.

| | Webwinkel Dashboard | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|--------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|----------------------------|----------|------------|-------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|------------|--------------------------|---|
| | Bestellingen info Betaald: 75 Verlopen: 105 | | | Klanten 8 | Klik hier voor me | er info | | Totale Omzet € 8.719,41 | | | | | | | Zoek | ٩ | | |
| | Bestel nr | Klantnaam | Klantbedrijf | Verzend adres | Besteldatumtijd | Betaalmethode | Betaaldatum | Status | Gekozen | Datum | <u>Tijd</u> | Sub Totaal inc btw | Verzendkosten | Totaal inc btw | Totaal exc btw | Totaal btw | Bestelling | |
| C | 309 | test | Acadia | test test | 07-10-2024 09:19 | ideal | | expired | bezorgen | 08-10-2024 | 10:30 | € 25,00 | € 8,50 | € 33,50 | €29,96 | €3,54 | <u>Bekijk bestelling</u> | Ô |

6. Webwinkelinstellingen

Door middel van de webwinkelinstellingen kun je diverse kleuren en instellingen aanpassen om de visuele aspecten van je online winkel te personaliseren. Hieronder vind je een overzicht van de aanpasbare opties:

Kleuren:

Algemene knop kleur Algemene knop hover kleur Algemene knop tekst kleur Winkelwagen/Verder winkelen knop kleur Winkelwagen/Verder winkelen knop bij hover kleur Winkelwagen/Verder winkelen knop tekst kleur Winkelwagen aantal icoon kleur Winkelwagen aantal tekst kleur Kleur van de winkelbox Tekstkleur van de winkelbox Tekstkleur van de winkelbox bij hover Toon broodkruimel pad Tekstkleur van de winkellinks Tekstkleur van de winkellinks bij hover Kleur van de winkel icons in de header Kleur van de winkel icons in de header bij hover Kleur van de winkel dropdown Tekstkleur van de winkel dropdown Tekstkleur van de winkel dropdown bij hover

Instellingen:

Toon zoekbalk (Ja / nee)

Toon broodkruimelpad (Ja / nee)

Zoek in omschrijvingen (Ja / nee)

Winkel categorie tekst positie (Boven / onder)

Afhalen/Bezorgen/Verzenden knop actief kleur Afhalen/Bezorgen/Verzenden knop actief tekst kleur

Afhalen/Bezorgen/Verzenden tekst kleur

Afhalen/Bezorgen/Verzenden tekst kleur hover

Shop input veld of dropdown 1 = input 2 = is dropdown 2

Met deze uitgebreide set aan kleuren en instellingen kun je de look en feel van je webwinkel volledig naar wens aanpassen, zodat het perfect aansluit bij je merkidentiteit en de voorkeuren van je klanten.

| | Instelling | Waarde | Kleur |
|---|---|---------|-------|
| C | Algemene knop kleur | #FF0000 | |
| Ľ | Algemene knop hover kleur | #000 | |
| Ľ | Algemene knop tekst kleur | #fff | |
| C | Winkelwagen/Verder winkelen knop kleur | #FFF000 | |
| C | Winkelwagen/Verder winkelen knop hover kleur | #000 | |
| Ľ | Winkelwagen/Verder winkelen tekst kleur | #111 | |
| C | Winkelwagen aantal icoon kleur | #808080 | |
| ø | Winkelwagen aantal tekst kleur | #FFF000 | |
| C | Winkel box kleur | #c0c0c0 | |
| C | Winkel box tekst kleur | #FFF | |
| C | Winkel box tekst hover kleur | #FF0000 | |
| Ľ | Toon broodkruimel pad | Ja | |
| ø | Winkel links tekst kleur | #000 | |
| Ľ | Winkel links tekst hover kleur | #FF0000 | |
| C | Winkel icons in header kleur | #000 | |
| C | Winkel icons in header hover kleur | #FF0000 | |
| C | Winkel dropdown kleur | #FFF | |
| Ľ | Winkel dropdown tekst kleur | #000 | |
| C | Winkel dropdown tekst hover kleur | #ff0000 | |
| C | Winkel categorie tekst positie | Boven | |
| C | Toon zoekbalk | Nee | |
| Ľ | Zoek in omschrijvingen | Nee | |
| C | Afhalen/Bezorgen/Verzenden knop actief kleur | #FFF000 | |
| Ľ | Afhalen/Bezorgen/Verzenden knop actief tekst kleur | #000 | |
| C | Afhalen/Bezorgen/Verzenden tekst kleur | #000 | |
| C | Afhalen/Bezorgen/Verzenden tekst kleur hover | #FFF000 | |
| C | Shop input veld of dropdown 1 = input 2 = is dropdown | 2 | |
| | | | |

Bijzondere dagen 🚯

| + | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------|---|
| | <u>Naam</u> | <u>Datum</u> | <u>Alles gesloten</u> | <u>Afhalen gesloten</u> | Bezorgen gesloten | <u>Verzenden gesloten</u> | |
| Ø | 1e Paasdag | 31-03-2024 | ja | ja | ja | ja | Ô |
| ø | 2 de paasdag | 01-04-2024 | ja | ja | ja | ja | Ô |
| C | Moederdag | 12-05-2024 | nee | ja | nee | ja | Ô |

Afhalen instellingen 🚯

| Afha | alen | | Оре | ningstijd | en Winkel/ | Magazijn | | |
|------|--|-------------------|-----|-----------|---------------------|----------------------|----------|------------------|
| | Instelling naam | Instelling waarde | | Dag | <u>Openingstijd</u> | <u>Sluitingstijd</u> | Gesloten | <u>Opmerking</u> |
| ø | Afhalen - Of de optie er mag zijn om af te halen (LET OP: Ja of Nee invullen) | Ja | ø | Maandag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Afhalen - Minimaal bestel bedrag afhalen (Euro) | 0 | ø | Dinsdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Afhalen - Bloktijden (5, 10, 15, 30, 60 minuten) | 15 | ø | Woensdag | 09:00 | 15:55 | nee | |
| C | Afhalen - Offset tijd bereiding (minuten) | 30 | ø | Donderdag | 10:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Afhalen - Klant kan de gewenste bezorg dag / tijd invullen | Ja | ø | Vrijdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| C | Athalen - Aantal dagen wanneer er bestel mag worden | 99 | C | Zaterdag | 09:00 | 16:00 | nee | |
| | | | ø | Zondag | 08:00 | 18:00 | ja | |

Bezorgen instellingen 🚯

| Bez | orgen | Openingstijden Bezorgen | | | | en | | |
|-----|---|-------------------------|---|-----------|---------------------|----------------------|-----------------|------------------|
| | Instelling naam | Instelling waarde | | Dag | <u>Openingstijd</u> | <u>Sluitingstijd</u> | <u>Gesloten</u> | <u>Opmerking</u> |
| ø | Bezorgen - Of de optie er mag zijn om af te halen (LET OP: Ja of Nee invullen) | Ja | ø | Maandag | 09:00 | 17:00 | ja | |
| ø | Bezorgen - Minimaal bestel bedrag bezorgen (Euro) | 25 | ø | Dinsdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Bezorgen - Bloktijden (5, 10, 15, 30, 60 minuten) | 30 | ø | Woensdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Bezorgen - Offset tijd bereiding (minuten) | 60 | ø | Donderdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| ø | Bezorgen - Klant kan de gewenste bezorg dag / tijd invullen | Ja | ø | Vrijdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| Ľ | Bezorgen - Aantal dagen wanneer er bestel mag worden | 15 | ø | Zaterdag | 09:00 | 17:00 | nee | |
| | | | ø | Zondag | 09:00 | 17:00 | ja | |

| Acadia |
|--------------------|
| Einsteinstraat 14K |
| 3316 GG, Dordrecht |

7. Webwinkel instellingen

Hierbij een overzicht van alle instellingen voor de Webshop

7.1 Webwinkel instellingen afhalen

Afhalen - Of de optie er mag zijn om af te halen

Vul in: Ja of Nee

Deze instelling bepaalt of klanten de mogelijkheid krijgen om hun bestelling af te halen. Wanneer je 'Ja' invult, is de afhaaloptie beschikbaar. Bij 'Nee' wordt deze optie uitgeschakeld.

Afhalen - Minimaal bestelbedrag voor afhalen (in euro's)

Vul in: Bedrag in euro's (bijvoorbeeld 0)

Hier geef je het minimale bedrag aan dat een klant moet bestellen om de bestelling af te halen. Een waarde van '0' betekent dat er geen minimumbedrag geldt voor afhaalbestellingen.

Afhalen - Bloktijden (in minuten)

Vul in: 5, 10, 15, 30, 60 minuten (bijvoorbeeld 15) Dit bepaalt de intervallen waarin afhaaltijden kunnen worden gekozen. Bijvoorbeeld, bij een bloktijd van 15 minuten kan de klant kiezen uit afhaaltijden zoals 12:00, 12:15, 12:30, enzovoort.

Afhalen - Offset tijd bereiding (in minuten)

Vul in: Aantal minuten (bijvoorbeeld 30)

Dit geeft aan hoeveel extra tijd er nodig is voor de bereiding van de bestelling. Bijvoorbeeld, als je hier '30' minuten invult, kan de klant pas een afhaaltijd selecteren die minimaal 30 minuten in de toekomst ligt vanaf het moment van bestellen.

Afhalen - Klant kan de gewenste bezorgdag/tijd invullen

Vul in: Ja of Nee

Hiermee bepaal je of de klant zelf een specifieke dag en tijd kan aangeven voor het afhalen van de bestelling. Bij 'Ja' kan de klant een voorkeur invullen, bij 'Nee' wordt deze optie uitgeschakeld.

Afhalen - Aantal dagen vooruit dat er besteld mag worden

Vul in: Aantal dagen (bijvoorbeeld 99)

Dit bepaalt hoe ver in de toekomst klanten hun bestelling mogen plaatsen voor afhalen. Bijvoorbeeld, als hier '99' is ingevuld, kunnen klanten tot maximaal 99 dagen vooruit hun bestelling plaatsen.

7.2 Webwinkel instellingen bezorgen

Bezorgen - Of de optie er mag zijn om te bezorgen

Vul in: Ja of Nee

Deze instelling bepaalt of klanten de mogelijkheid hebben om hun bestelling te laten bezorgen. Bij "Ja" wordt de bezorgoptie geactiveerd, bij "Nee" is deze optie niet beschikbaar.

Bezorgen - Minimaal bestelbedrag voor bezorging (in euro's)

Vul in: Bedrag in euro's (bijvoorbeeld 25)

Dit is het minimale bedrag dat een klant moet bestellen om van de bezorgoptie gebruik te kunnen maken. Bijvoorbeeld, als het minimumbedrag op 25 euro staat, moet de bestelling minstens 25 euro bedragen om bezorgd te worden.

Bezorgen - Bloktijden (in minuten)

Vul in: 5, 10, 15, 30, 60 minuten (bijvoorbeeld 30) Dit bepaalt de tijdsblokken waarin klanten bezorgtijden kunnen kiezen. Bij een bloktijd van 30 minuten kan een klant bijvoorbeeld bezorgtijden selecteren zoals 12:00, 12:30, 13:00, enzovoort.

Bezorgen - Offset tijd bereiding (in minuten)

Vul in: Aantal minuten (bijvoorbeeld 60)

Hier geef je de tijd aan die nodig is voor de bereiding van een bestelling voordat deze bezorgd kan worden. Een offset van 60 minuten betekent dat de klant de eerst mogelijke bezorgtijd pas over 60 minuten kan kiezen.

Bezorgen - Klant kan de gewenste bezorgdag/tijd invullen

Vul in: Ja of Nee

Deze instelling bepaalt of klanten zelf een specifieke bezorgdag en tijd kunnen kiezen. Als "Ja" is ingesteld, kan de klant een voorkeursdag en tijd invullen. Bij "Nee" kan de klant deze keuze niet maken.

Bezorgen - Aantal dagen vooruit dat er besteld mag worden

Vul in: Aantal dagen (bijvoorbeeld 99)

Dit geeft aan hoe ver in de toekomst een klant een bestelling kan plaatsen voor bezorging. Bijvoorbeeld, als je hier "99" invult, kunnen klanten tot 99 dagen vooruit een bezorging plannen.

7.3 Webwinkel instellingen verzenden

Verzenden - Of de optie er mag zijn om te verzenden

Vul in: Ja of Nee

Deze instelling bepaalt of klanten de mogelijkheid krijgen om hun bestelling te laten verzenden. Wanneer 'Ja' is ingevuld, is de verzendoptie beschikbaar. Bij 'Nee' wordt deze optie uitgeschakeld.**Verz** enden - Minimaal bestelbedrag voor verzending (in euro's)

Vul in: Bedrag in euro's (bijvoorbeeld 0)

Dit geeft het minimale bedrag aan dat een klant moet bestellen om in aanmerking te komen voor verzending. Als je hier '0' invult, is er geen minimumbedrag en kan iedere bestelling worden verzonden, ongeacht de hoogte van het bestelbedrag.

Verzenden - Offset tijd voor bereiding (in minuten)

Vul in: Aantal minuten (bijvoorbeeld 0)

Dit bepaalt hoeveel tijd er nodig is voor de voorbereiding van de bestelling voordat deze wordt verzonden. Een waarde van '0' betekent dat er geen extra voorbereidingstijd nodig is.

Verzenden - Klant kan de gewenste bezorgdag/tijd invullen

Vul in: Ja of Nee

Deze instelling bepaalt of de klant zelf een bezorgdag of -tijd kan kiezen. Als je 'Nee' invult, kan de klant geen voorkeur aangeven en wordt de bestelling standaard op de eerstvolgende beschikbare tijd bezorgd.

Verzenden - Aantal dagen vooruit dat er besteld mag worden

Vul in: Aantal dagen (bijvoorbeeld 0)

Dit bepaalt hoe ver van tevoren klanten een bestelling kunnen plaatsen voor verzending. Als hier '0' is ingevuld, betekent dit dat er geen limiet is voor vooruitbestellingen, en bestellingen worden verwerkt zodra ze binnenkomen. **Verzenden - Bloktijden (in minuten)**

Vul in: 5, 10, 15, 30, 60 minuten (bijvoorbeeld 30)

Dit bepaalt de tijdsblokken waarin verzendingen kunnen worden gepland. Bijvoorbeeld, bij een bloktijd van 30 minuten kunnen verzendingstijden zijn: 12:00, 12:30, 13:00, enzovoort.

7.4 Webwinkel instellingen bezorgkosten

Naast de standaard bezorgkosteninstellingen kun je ook specifieke **postcodegebieden** instellen waar de bezorgtarieven van toepassing zijn. Dit is handig als je alleen in bepaalde regio's bezorging aanbiedt of als je verschillende tarieven wilt hanteren voor verschillende postcodegebieden.

Voor land:

Dit veld geeft aan voor welk land de bezorgtarieven gelden.

Cutoff prijs:

Dit is het grensbedrag in euro's dat bepaalt of de klant onder of boven deze drempel valt. Bezorgkosten kunnen verschillend zijn onder of boven deze prijsgrens. Bijvoorbeeld, als de cutoff prijs 999,00 euro is, dan worden andere verzendkosten toegepast als de bestelling onder de 999,00 euro ligt, in vergelijking met een bestelling boven de 999,00 euro.

Verzendkosten onder cutoff:

Dit is het bedrag aan verzendkosten dat in rekening wordt gebracht wanneer de bestelling onder de cutoff prijs valt. Bijvoorbeeld, als een bestelling 500 euro bedraagt en de cutoff prijs 999,00 euro is, dan worden de kosten zoals hier ingesteld toegepast.

Verzendkosten boven cutoff:

Dit is het bedrag aan verzendkosten dat in rekening wordt gebracht als de bestelling boven de cutoff prijs ligt. Bijvoorbeeld, als een bestelling 1.200 euro bedraagt en de cutoff prijs 999,00 euro is, dan worden de lagere verzendkosten toegepast (zoals ingesteld in dit veld).

| PRODUCT | | | | | | PRIJ | S | | AAN | TAL | SUBTO | TAAL | |
|-----------------------------|--------|--------|-------|------|-----|-------------|----|--|-----|-----|--------|---------|------------|
| Testers | | | | | | € 19,00 1 ~ | | | | € 1 | .9,00 | × | |
| | | | | | | | | | | | Totaal | | € 19,00 |
| Afhalen Bezorgen Verz | zendei | n | | | | | | | | | | | |
| Kies de gewenste afhaaltijd | 11-1 | 0-2024 | 09:45 | | | | | | | | | | |
| Opmerking | | 0 | ktobe | er v | 202 | 4 | > | | | | | | |
| | ma | di | wo | do | vr | za | zo | | | | | | |
| | | | | | 4 | | | | | | | | |
| | 7 | | | | 11 | 12 | | | | | | | |
| | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | | | | | Deerne | ar botalon |
| verder winkelen | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | | | | | boor na | di betalen |
| | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | | | | |
| | | 09 | | : | | 45 | | | | | | | |

7.5 Webwinkel bijzondere dagen

Op bijzondere dagen, zoals feestdagen of speciale gelegenheden, kunnen de openingstijden en beschikbaarheid van onze diensten afwijken. Dit betekent dat bepaalde opties, zoals afhalen, bezorgen of verzenden, mogelijk niet beschikbaar zijn. Om klanten goed te informeren, bieden we hieronder een overzicht van de dagen waarop afwijkende openingstijden gelden en welke diensten wel of niet beschikbaar zijn. Zo weet je altijd waar je aan toe bent tijdens deze dagen.

Bijzondere dagen 🚯

+

| | <u>Naam</u> | <u>Datum</u> | <u>Alles gesloten</u> | <u>Afhalen gesloten</u> | <u>Bezorgen gesloten</u> | <u>Verzenden gesloten</u> | |
|---|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| ø | 1e Paasdag | 31-03-2024 | ja | ја | ja | ја | Ŵ |
| ø | 2 de paasdag | 01-04-2024 | ja | ja | ja | ja | Ô |
| C | Moederdag | 12-05-2024 | nee | ја | nee | ја | Ŵ |